

2024-2030年中国高等职业 教育行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国高等职业教育行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高等职业教育是国民教育体系中高等教育的一种类型和层次，是和高等本科教育不同类型不同层次的高等教育。和本科教育强调学科性不同，它是按照职业分类，根据一定职业岗位（群）实际业务活动范围的要求，培养第一线实用性（技术应用性或职业性）人才。这种教育更强调对职业的针对性和职业技能能力培养，是以社会人才市场需求为导向的就业教育。

全国教育事业统计数据显示，2021年全国高等职业院校（高职高专）学校1486所；全国普通、职业本科专科共招生1001.32万人，其中，职业本科招生4.14万人；高职（专科）招生552.58万人，职业高等院校招生人数占总招生人数的55.6%。2021年，职业本科在校生12.93万人，高职（专科）在校生1590.10万人，合计为1603.03万人，占本专科在校生人数的45.85%。改革开放40多年来，我国已经建立起世界上规模最大的教育体系，形成了中国特色现代职业教育体系的基本框架，办学水平整体提升，产教融合协同发展。全国共组建职教集团1400余个，覆盖90%以上的高职院校、100多个行业部门。

2021年3月，国务院新闻办公室召开新闻发布会，提出在“十四五”时期，要以高等职业教育改革为主要任务，大力培养重点领域专业人才。2022年10月，教育部印发《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》。要求加快推进职业教育“双师型”教师队伍高质量建设，健全教师标准体系。2022年11月，教育部、工业和信息化部、国务院国资委、中国工程院、全国工商联等五部门联合印发通知，启动实施“职业教育现场工程师专项培养计划”。“专项培养计划”主要面向先进制造业、战略性新兴产业等重点领域的数字化、智能化职业场景，面向人才紧缺技术岗位，预计到2025年，累计培养不少于20万名现场工程师。2022年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。《意见》提出要切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实基础。

高等职业教育深化改革将成为“十四五”时期教育发展的必由之路。推动高等职业教育深化改革不仅能满足国家的重大战略需求，也对建设文化强国具有深远的时代意义和价值。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国高等职业教育行业发展趋势与投资前景报告》共九章。首先介绍了高等职业教育的相关概念等，接着分析了中国职业教育和高等职业教育的发展环境。随后，报告对全国及重点地区高等职业教育产业做了重点分析，还介绍了高等职业教育的人才培养状况和投融资模式，最后分析了高等职业教育的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、教育部、中企顾问网、中企顾问

网市场调查中心、中国职业教育协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对高等职业教育产业有个系统深入的了解、或者想投资高等职业教育相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 高等职业教育的相关概述

1.1 职业教育的概述

1.1.1 职业教育的定义

1.1.2 职业教育的特色

1.1.3 职业教育的实质与内涵的认识

1.1.4 职业教育是中国教育事业的重要组成部分

1.2 高等职业教育概述

1.2.1 高等职业教育的概念

1.2.2 高等职业教育的核心内涵

1.2.3 高职教育是以就业为导向的教育

1.2.4 发展高等职业教育的重要意义

第二章 2021-2023年中国职业教育发展状况分析

2.1 2021-2023年中国职业教育市场发展状况

2.1.1 职业教育发展历程

2.1.2 职业教育产业链分析

2.1.3 职业教育市场规模

2.1.4 就业压力逐步加大

2.1.5 职教市场需求旺盛

2.1.6 职业教育发展问题

2.1.7 职业教育集团化发展

2.1.8 职业教育发展方向

2.1.9 职业教育发展趋势

2.2 中国在线职业教育发展分析

2.2.1 市场基本分类

2.2.2 行业生态结构

- 2.2.3 市场发展规模
- 2.2.4 整体发展建议
- 2.2.5 未来发展趋势
- 2.3 中国在线职业教育培训用户调研情况
 - 2.3.1 用户基本画像
 - 2.3.2 用户需求分析
 - 2.3.3 用户选择关键
 - 2.3.4 用户偏好分析
 - 2.3.5 用户评价情况
- 2.4 中国职业教育产教融合发展分析
 - 2.4.1 产教融合相关政策
 - 2.4.2 产教融合试点情况
 - 2.4.3 产教融合发展问题
 - 2.4.4 产教融合发展路径
 - 2.4.5 区域职业教育发展
 - 2.4.6 产教融合经验借鉴
 - 2.4.7 产教融合发展建议
- 2.5 中国职业教育发展的对策分析
 - 2.5.1 职业教育机制建设策略
 - 2.5.2 提升职业教育的吸引力
 - 2.5.3 职业教育质量保障体系
 - 2.5.4 职业教育合理发展对策

第三章 2021-2023年中国高等职业教育的发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 对外经济分析
 - 3.1.3 工业运行情况
 - 3.1.4 固定资产投资
 - 3.1.5 经济走势预测
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 人口规模及构成

- 3.2.2 职场转化的状况
- 3.2.3 劳动生产力提升
- 3.2.4 新增就业人数
- 3.2.5 失业率总体情况
- 3.2.6 城镇化发展水平
- 3.2.7 就业形势展望
- 3.3 教育环境
 - 3.3.1 教育事业现状
 - 3.3.2 社会教育水平
 - 3.3.3 教育经费投入
 - 3.3.4 家庭教育支出
 - 3.3.5 教育事业重点

第四章 2021-2023年中国高等职业教育政策法规制度分析

- 4.1 职业教育发展相关战略规划
 - 4.1.1 “十四五”职业技能培训规划
 - 4.1.2 中华人民共和国职业教育法
 - 4.1.3 现代职业教育体系建设改革
 - 4.1.4 职业教育的政策动态
- 4.2 中国高职教育文本政策的解析
 - 4.2.1 高水平高职学校和专业建设计划
 - 4.2.2 高职扩招专项工作实施方案
 - 4.2.3 国家职业教育改革实施方案
 - 4.2.4 高等职业院校奖助学金政策
- 4.3 高等职业教育区域发展相关政策
 - 4.3.1 海南省布局高等职业教育发展规划
 - 4.3.2 江苏现代职业教育高质量发展意见
 - 4.3.3 四川省职业教育改革实施方案效果
 - 4.3.4 湖南高等职业教育管理办法
 - 4.3.5 贵州省职业教育高质量发展实施意见
 - 4.3.6 北京市职业教育高质量发展实施方案
 - 4.3.7 重庆市现代职业教育高质量发展措施

第五章 2021-2023年中国高等职业教育发展状况分析

5.1 中国高等职业教育发展综述

5.1.1 高等职业教育发展阶段

5.1.2 高等职业教育发展背景

5.1.3 高等职业教育发展规模

5.1.4 高等职业教育专业设置

5.1.5 高等职业教育管理体制

5.2 中国高职高专院校排名情况

5.2.1 评价指标体系

5.2.2 排名榜单分析

5.2.3 院校类型分布

5.2.4 地区分布情况

5.3 高等职业教育供给侧改革经济效应分析

5.3.1 高等职业教育供给侧改革经济效应的具体体现

5.3.2 经济发展对高等职业教育供给侧改革的新要求

5.3.3 高等职业教育供给侧改革经济效应的现存问题

5.3.4 高等职业教育供给侧改革经济效应的改革方向

5.4 互联网+背景下高职院校教育资源共享平台建设

5.4.1 高职院校教育资源共享的意义

5.4.2 高职院校教育资源共享的状况

5.4.3 信息化在高职教育中的应用

5.4.4 高职教育教学资源共享平台建设

5.5 高等职业教育“走出去”发展状况

5.5.1 推进高职教育国际化发展的意义

5.5.2 高等职业教育对外开放发展现状

5.5.3 校企合作推进高职教育对外开放

5.5.4 高等职业院校国际化发展的问题

5.5.5 高等职业院校国际化发展的策略

5.6 高等职业教育产教融合发展分析

5.6.1 高等职业教育产教融合发展阶段

5.6.2 高等职业教育产教融合重要意义

- 5.6.3 高等职业教育深化产教融合推进策略
- 5.6.4 高等职业教育产教融合机制构建策略
- 5.6.5 高职教育产教融合价值诉求实现路径
- 5.7 高等职业教育发展的的问题与对策
 - 5.7.1 高等职业教育质量保障存在的问题
 - 5.7.2 影响高等职业教育高质量发展的问题
 - 5.7.3 信息化背景下高等职业教育中的问题
 - 5.7.4 完善高职教育质量保障体系的有效措施
 - 5.7.5 推动高等职业教育高质量发展的路径
 - 5.7.6 信息化背景下高等职业教育发展路径
 - 5.7.7 增强高等职业教育吸引力的路径选择
 - 5.7.8 高职院校教师教育技术能力培养路径
 - 5.7.9 高等职业教育招生相关的政策建议
 - 5.7.10 高等职业教育智能化转型发展路径

第六章 重点区域高等职业教育的发展状况

- 6.1 重点省市高等职业教育教学改革分析
 - 6.1.1 各地教学改革状况
 - 6.1.2 教学改革的主要宗旨
 - 6.1.3 教学改革存在的问题
 - 6.1.4 教学改革的主要策略
- 6.2 江苏省高等职业教育发展分析
 - 6.2.1 高职教育教学主要成果
 - 6.2.2 高职教育教学发展特征
 - 6.2.3 高水平专业群建设项目
 - 6.2.4 职教高考的发展状况
 - 6.2.5 高职教育教学改革路径
- 6.3 浙江省高等职业教育发展分析
 - 6.3.1 高职教育分析的重要意义
 - 6.3.2 高等职业教育的发展状况
 - 6.3.3 高等职业教育的发展难题
 - 6.3.4 高等职业教育的发展对策

6.3.5 高等职业教育的相关规划

6.4 高等职业教育典型示范区——深圳市发展分析

6.4.1 典型示范区的发展背景

6.4.2 典型示范区的发展特点

6.4.3 典型示范区的重点学院

6.4.4 典型示范区的策略要义

6.4.5 典型示范区的策略特征

第七章 中国高等职业教育的人才培养分析

7.1 高等职业教育人才培养相关政策

7.1.1 海南省高层次人才分类标准管理

7.1.2 “双碳”目标相关高等教育人才培养

7.1.3 安徽职业教育一体化高质量发展意见

7.2 高等职业教育人才培养供需矛盾分析

7.2.1 高等职业教育层次结构性矛盾

7.2.2 高等职业教育科类专业结构性矛盾

7.2.3 高等职业院校层次类型结构性矛盾

7.2.4 高等职业教育区域结构性矛盾

7.3 现代职业教育体系下高职人才培养

7.3.1 培养目标的构成要素与依据

7.3.2 高职人才培养目标定位

7.3.3 高端技能型人才的培养途径

7.4 高等职业教育技能型创新人才的培养

7.4.1 技能型创新人才的培养目标

7.4.2 技能型创新人才的培养现状

7.4.3 技能型创新人才的培养模式

7.5 高等职业教育卓越工匠人才的培养

7.5.1 卓越工匠人才的内涵

7.5.2 卓越工匠人才培养的意义

7.5.3 卓越工匠人才培养的路径

7.6 “双一流”建设背景下高等职业教育的人才培养

7.6.1 “双一流”建设的基本状况

- 7.6.2 高职人才培养的价值分析
- 7.6.3 高职人才培养模式的问题
- 7.6.4 高职人才培养质量提升对策
- 7.7 “双碳”战略背景下高等职业教育人才的培养
 - 7.7.1 “双碳”战略的基本介绍
 - 7.7.2 “双碳”战略与人才培养的关系
 - 7.7.3 服务“双碳”战略的人才培养问题
 - 7.7.4 服务“双碳”战略的人才培养对策

第八章 2021-2023年中国高等职业教育投融资分析

8.1 上市公司在教育培训行业投资动态分析

- 8.1.1 投资项目综述
- 8.1.2 投资区域分布
- 8.1.3 投资模式分析
- 8.1.4 典型投资案例

8.2 中国职业教育市场投融资状况

- 8.2.1 市场投融资规模
- 8.2.2 投融资轮次分布
- 8.2.3 投融资排行情况
- 8.2.4 投融资金额分布
- 8.2.5 投融资区域分布

8.3 中国职业教育园区建设融资模式

- 8.3.1 碳融资模式
- 8.3.2 BOT融资模式
- 8.3.3 BT融资模式
- 8.3.4 股权融资模式
- 8.3.5 债券融资模式
- 8.3.6 PPP融资模式

8.4 中国高等职业教育投融资状况

- 8.4.1 融资必要性分析
- 8.4.2 投融资潜力分析
- 8.4.3 高职院校融资方式

- 8.4.4 投融资风险分析
- 8.4.5 投融资创新发展
- 8.5 中国高等职业教育融资路径
 - 8.5.1 树立产业化观念
 - 8.5.2 产学研结合发展
 - 8.5.3 加大财政融资力度
 - 8.5.4 实行资源优化配置

第九章 2024-2030年中国高等职业教育的前景趋势分析

- 9.1 中国职业教育发展的机遇及前景
 - 9.1.1 职业教育政策利好前景
 - 9.1.2 职业技能教育市场潜力
 - 9.1.3 产教融合下的发展机遇
 - 9.1.4 新职业教育市场的机会
- 9.2 “十四五”中国高等职业教育发展目标
 - 9.2.1 高质量发展目标
 - 9.2.2 标准化发展目标
 - 9.2.3 开放性增强目标
- 9.3 中国高等职业教育的发展前景
 - 9.3.1 适龄人口规模巨大
 - 9.3.2 迎来机遇窗口期
 - 9.3.3 具有长远发展空间
- 9.4 中国高等职业教育的发展趋势
 - 9.4.1 政策利好发展趋势
 - 9.4.2 扩容提质发展趋势
 - 9.4.3 提质增效发展趋势
 - 9.4.4 “互联网+”发展趋势
 - 9.4.5 教育评估发展趋势

附录

附录一：中国教育现代化2035

附录二：职业教育提质培优行动计划（2020-2023）

附录三：关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见

附录四：中华人民共和国职业教育法修订草案（征求意见稿）

附录五：高等职业教育专/本科专业汇总

图表目录

图表1 职业教育类别划分

图表2 中国教育体系及职业教育范畴

图表3 中国职业教育发展历程

图表4 职业教育价值链生态图

图表5 职业教育产业图谱

图表6 2015-2024年中国职业教育市场规模

图表7 2022年就业压力因素分布

图表8 第一批示范性职教集团（联盟）牵头单位分布示意

图表9 第二批示范性职教集团（联盟）牵头单位分布

图表10 从服务提供商维度切分

图表11 从服务模式维度切分

图表12 在线职业教育细分市场特点

图表13 在线职业教育行业生态结构

图表14 B2B2C模式下在线职业教育行业生态结构图

图表15 不同类型的市场玩家示例

图表16 2016-2020年中国在线职业教育市场规模及增速

图表17 2020年职业教育培训用户性别及细分类别男女分布状况

图表18 2020年职业教育培训用户年龄及职业分布状况

图表19 2020年职业教育培训用户学历及收入分布

图表20 2020年职业教育培训用户城市分布

图表21 2020年职业教育培训用户偏好分析

图表22 用户选择在线职业教育的主要驱动力

图表23 在线职业教育使用者对平台的选择偏好

图表24 国家产教融合试点城市名单

图表25 国家产教融合型企业名单（一）

图表26 国家产教融合型企业名单（二）

图表27 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表28 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表29 2017-2021年货物进出口总额

图表30 2021年货物进出口总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412538.html>